

## Syftet med att etablera Business Gotland

Syftet med att etablera Business Gotland är att stärka Gotlands långsiktiga utvecklingskraft genom att skapa en samlad, tydlig och strategisk funktion med kapacitet att leda och prioritera näringslivs-, plats- och destinationsutvecklingen mot leveranser och måluppfyllelse. Bakgrunden är att Gotland uppvisar en brist på en samlad, tydligt prioriterande och proaktiv kapacitet att omsätta sin potential och starka attraktionskraft till konkreta leveranser och effekter avseende tillväxt, investeringar, etableringar och jobb. Trots hög attraktionskraft är förmågan och den resursmässiga kapaciteten att konvertera intresse till inflyttning bristfällig. Andra utmaningar är en besöksnäring som utmanar hållbarhetsfaktorer, otillräcklig kompetensförsörjning och ett fragmenterat företagsfrämjande system utan en tydlig sammanhållande struktur och gemensam målbild.

De företagsfrämjande insatserna på Gotland saknar helt väsentliga funktioner såsom en gemensam etablerings- och investeringsfunktion. Även plats- och destinationsutvecklingsarbetet präglas av otydliga roller och överlappningar med resursbrist både för basala funktioner och för intern och extern samordning, vilket utmanar Gotlands balans och bärkraft. När ansvar, roller och resurser är spridda på flera aktörer utan tydlig styrning och ledning sker lätt överlappningar. Detta leder till att målgrupperna upplever otydlighet och genomförandekraften blir begränsad. Konkret innebär det att företag inte vet vart de ska vända sig, insatser och resurser prioriteras inte effektivt i relation till mål och bilden av Gotland riskerar att bli otydlig och fragmenterad i konkurrensen med andra regioner och om nya affärer.

Var och en av aktörerna spelar en viktig roll i det regionala utvecklingssystemet men nulägesanalyser visar att resurserna är begränsade i förhållande till uppdragets bredd och de behov som målgrupperna uppvisar. I kombination med begränsade resurser och bristande ledning och styrning riskerar Gotland att tappa konkurrenskraft och väljas bort till förmån för regioner med mer utvecklade och samordnade strukturer för näringslivs- och platsutveckling.

En Business Gotland-organisering syftar till att möta dessa strukturella utmaningar genom att stärka ansvar, resurser och kompetenser i en gemensam funktion som kan fungera som ett nav, som i samverkan med olika relevanta aktörer kan leverera på en förväntad mål- och resultatbild. Detta skapar förutsättningar för ett mer samordnat, verksamhets- och resurseffektivt näringslivs-, plats- och destinationsutvecklande arbete, där offentliga insatser blir mer träffsäkra och där målgrupperna får ett professionellt bemötande. Business Gotland är inte en ny parallell organisation, utan en koordinerande aktörssamverkansfunktion med mandat att prioritera, samla och förstärka det befintliga systemet.

### ***Strategisk styrning och ledning näringslivs-, plats- och destinationsutveckling***

Business Gotland ska ha *Gotland 2040* som målbild och ska därmed:

- översätta gällande strategier till konkreta och prioriterade insatser och leveranser
- leda och driva utvecklingen inom utpekade strategiska och prioriterade branscher och därmed tydliggöra Gotlands erbjudande till företagen

- leda och driva spetsar inom ett antal områden såsom digital inflyttarservice, fou-fond,
- identifiera branscher eller kluster av företag som vill växa och stärka sin innovationsförmåga
- leda och driva utvecklingen i plats- och näringslivsutvecklingsarbetet med andra aktörer i främjandesystemet, branschföreträdare, akademi och civilsamhälle
- använda platsvarumärket som enande nav för insatsers betydelse för bilden av Gotland

### ***Kunskap och analys***

Business Gotland ska ha *Gotland 2040* som målbild och ska därmed:

- anta en mer kunskapsbaserad och analysdriven ansats och genom det kontinuerligt tydliggöra Gotlands utvecklingspotential och löpande uppföljning av företagens behov
- löpande datainhämtning och uppföljning om företagens behov, resultat och effekter av genomförda utvecklingsinsatser
- bygga en tydlig och mätbar KPI-struktur som ska mäta leveranser i relation till strategiska mål och Business Gotlands sammantagna uppdrag
- använda kulturen, både KKB och den bredare kultursektorn, som strategiskt verktyg
- balansera bärkraftsperspektiven

### ***Finansiering***

Business Gotland ska ha *Gotland 2040* som målbild och ska därmed:

- identifiera och prioritera olika finansieringsvägar för gemensamt prioriterade initiativ och satsningar
- utveckla en gemensam forsknings- och utvecklingsfond för särskilt viktiga Gotlandsinitiativ som sker med triple eller quadruple helix som samarbetsform

Business Gotland ska både fylla en samordnande och en ledande funktion i det regionala främjandesystemet och vara garant för en stark leveranskapacitet i samverkan med andra aktörer. Genom att tydliggöra rollfördelning mellan aktörer, skapa en gemensam ingång för näringslivet och därmed säkerställa att företag, evenemangs- och utvecklingsaktörer lotsas rätt, kan systemet bli mer begripligt, tillgängligt och effektivt. Ett tydligare ledarskap och samordning möjliggör bättre resursutnyttjande, minskar dubbelarbete och stärker komplementariteten mellan aktörer.

Business Gotland kan stärka Gotlands operativa kapacitet inom flera avgörande utvecklingsområden. Detta inkluderar bland annat att:

- erbjuda en tydlig ingång för företag
- genomföra riktade och prioriterade insatser
- bedriva ett systematiskt pro- och reaktivt investeringsfrämjande
- förstärka stödet till företag med tillväxtpotential
- bidra till ett förstärkt och fokuserat export- och internationaliseringsarbete
- bidra till ett fokuserat plats- och destinationsutvecklingsarbete

- arbeta med att stärka konvertering till inflyttning
- samordna insatser för kompetensförsörjning och talangattraktion

Genom dessa funktioner ska Business Gotland aktivt verka för att öka Gotlands attraktionskraft för företag, investeringar och arbetskraft, samt stärka de befintliga företagens möjligheter att växa, exportera och utvecklas och minska utflyttning av bofasta. Genom ett tydligt mandat att leda, prioritera, samordna och initiera insatser leder satsningen på Business Gotland i förlängningen till fler etableringar, ökad inflyttning, fler arbetstillfällen och en stärkt konkurrenskraft och innovationsförmåga i näringslivet. Därigenom stärks även förutsättningarna för att attrahera extern finansiering t.ex. från EU. Som en sammantagen effekt av insatserna ökar Gotlands skattebas som ett underlag för utveckling av infrastruktur, service och välfärdsfrågor. Tack vare en sådan samlad, proaktiv och strategisk utvecklingskapacitet kan Gotlands potential omsättas till konkret tillväxt och hållbar samhällsutveckling, i linje med målen i Gotland 2040 att vara en nytänkande och attraktiv tillväxtregion med plats för hela livet.

